

NOI e NOI

Semplice trovarsi

63

IN QUESTO NUMERO

**TURISMO, TERRITORIO,
GIOVANI, PROSPETTIVE:
IL FUTURO**

**MANZATO SPA
ASSEMBLEA SOCI 2016**

**Editrice Banca San Biagio
del Veneto Orientale**

Viale Venezia, 1
Fossalta di Portogruaro/Ve
Telefono 0421 249849
Telefax 0421 789804

Reg. Trib. di Ve
n. 1206 del 22.11.1995

Direttore generale
Vittorio Canciani Battain

Grafica ed impaginazione
Marilisa Canal | Andrea Carnieletto

Foto
Archivio Banca San Biagio
del Veneto Orientale, Fotolia, privati.

Stampa
Centro Stampa Puiatti
Fossalta di Portogruaro/Ve

Direttore responsabile
Marilisa Canal

Comitato di redazione
Luca De Luca
Marco Battiston
Paolo Messina
Marilisa Canal

Segreteria di redazione
Paolo Messina
Tel. 0421.249849

www.bancasanbiagio.it

Distribuzione gratuita

BCCSOMMARIO

- 03 BCCEDITORIALE**
La Riforma prende forma
- 04 BCCPARLIAMODI...**
Manzato SpA
Un grande gruppo familiare
- 08 BCCGIOVANISOCI**
Turismo, territorio, giovani,
prospettive: il futuro
- 10 BCCSANBIAGIONEWS**
Filiale di Jesolo:
In sintonia con la vocazione
turistica del litorale
- 14 BCCMONDOBANCA**
Novità normative
dell'Unione Bancaria
- 16 BCCSPECIALEASSEMBLEA**
Cambiare senza tradire
- 20 BCCECONOMIAeSALUTE**
Albergatori Jesolani:
the next generation
- 22 BCCSOCIE TERRITORIO**
Mutualità indiretta
con San Biagio per Noi
- 24 BCCMONDOBANCA**
Formazione specialistica:
incontri per soci e clienti
- 26 BCCMAPPAMONDO**
Prima di tutto salute:
nuova polizza Assimoco
- 28 BCC@INFORMATICA**
Benvenuti nella nuvola
cos'è e come funziona il Cloud
- 29 BCCMAPPAMONDO**
Un master per l'innovazione
sociale strategica
- 30 BCCILNOSTROTERRITORIO**
Madrenatura,
le stagioni nel piatto



LA RIFORMA PRENDE FORMA

Cari soci,

In un periodo storico in cui il sistema bancario si confronta con le grandi questioni a livello nazionale, anche il movimento del Credito Cooperativo è protagonista di importanti cambiamenti normativi. Il più significativo è la costituzione di una **capogruppo** per la direzione e il coordinamento del Sistema, mantenendo un certo grado di autonomia alle singole BCC tramite il patto di coesione.

La **finalità** di questa riforma è di rendere il sistema delle BCC ancora **più competitivo e solido**, senza però tradire i valori fondanti e tanto meno perdere di vista il radicamento con il territorio, mantenendo forte il contatto con i soci, le famiglie e le imprese.

Ne abbiamo discusso ampiamente durante l'assemblea di maggio scorso. In quell'occasione si è tenuta anche la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione di Banca San Biagio, che la guiderà nel prossimo triennio. Ne approfittiamo per ringraziare i consiglieri uscenti e per dare il benvenuto ai nuovi membri, ai quali auguriamo buon lavoro. Affrontiamo il cambiamento con la fiducia e l'orgoglio di far parte di un gruppo sano e sensibile alle esigenze dei propri soci, per fare squadra e risultare tutti vincenti!



Pordenone | Assemblea ordinaria dei Soci




il Presidente
Luca De Luca



BCCPARIAMODI...



Da sinistra: Stefano, Renato, Wladimiro, Renzo, Italo, il co-fondatore Bruno, Franco, Gianni e Antonio Manzato.



MANZATO SPA: UN GRANDE GRUPPO FAMILIARE



L'azienda di Ceggia, sul mercato da oltre 50 anni, è leader nel settore degli impianti irrigui, distinguendosi per qualità e precisione.

“Un grande gruppo familiare, nel quale da sempre l'unione fa la forza e al cui interno operano tre generazioni”.

di Marilisa Canal

Radici, forza, unione. Sono le parole-chiave che Antonio Manzato, rappresentante legale dell'Impresa Costruzioni Manzato Spa di Ceggia (VE), sceglie per descrivere *“un grande gruppo familiare, nel quale da sempre l'unione fa la forza e al cui interno operano tre generazioni”.*

Fondata nel 1965 dai quattro fratelli Manzato (Giuseppe, Pietro, Dante e Bruno, quest'ultimo ancora presidente della società), l'azienda di Ceggia inizialmente si chiamava Fratelli Manzato Snc e si occupava soprattutto di spurgo, risezionamento ed arginatura dei canali.

Successivamente, iniziò la produzione di manufatti in cemento utilizzati nel settore irriguo per la realizzazione dei canali prefabbricati.

Nel 1972 la scelta strategica di trasformarsi in società per azioni, diventando Impresa Costruzioni Manzato Spa.

Nel frattempo, i figli dei titolari già collaboravano e davano una mano in azienda, seppure giovanissimi.

*“Il 1977 fu un passaggio fondamentale per l'impresa - commenta Antonio Manzato - con l'inaugurazione della nuova macchina Turbo-master, acquistata per la **produzione di tubi turbo-centrifugati**. A quel tempo, vi erano in Italia solo tre macchine di quel tipo.*

Un aspetto che ci ha sempre caratterizzato come azienda è infatti quello di essere alla continua ricerca di nuove e migliori tecniche, in risposta alle pressanti richieste di mercato”.

Oggi Manzato Spa conta su una struttura di 50 dipendenti, un parco mezzi in aggiornamento costante ed è **specializzata nella realizzazione di opere irrigue** (il core business aziendale), ma continua pure la **produzione di manufatti in cemento armato e di pezzi speciali in acciaio**. Si occupa inoltre della **realizzazione di opere fognarie, di opere di urbanizzazione primaria pubblica e privata**, della gestione di interventi d'emergenza per rottura di condotte irrigue entro



Veduta aerea dello stabilimento



le 24 ore dalla chiamata, di perforazioni orizzontali e della rimozione e trasporto di condotte in cemento amianto.

*“Un aspetto che ci consente di garantire **elevati standard sui lavori eseguiti** – continua il rappresentante legale – è il **controllo diretto della qualità dei prodotti lungo l’intera filiera, dalla progettazione alla realizzazione finale.***

*Nel nostro stabilimento di Ceggia, che si sviluppa su una superficie di **30mila mq**, siamo in grado di **realizzare tutti i manufatti in cemento che ci servono, alcuni protetti da brevetto**, oltre a disporre di un’officina meccanica e di un’officina per la carpenteria metallica, dove realizziamo i pezzi speciali”.*



L’azienda, che lavora in prevalenza con clientela pubblica sul mercato nazionale, può contare inoltre sulle più importanti certificazioni esistenti: vale a dire la ISO 9001:2008 per la gestione della Qualità totale; la BS OHSAS 18001:2007 per la Sicurezza e la Salute dei lavoratori; la ISO 14001-2004 per l’impatto ambientale; la SOA, che è l’attestazione obbligatoria per la partecipazione a gare d’appalto pubbliche.

Senza contare che al proprio interno Manzato Spa dispone anche di un laboratorio prove sui materiali, che consente l’esecuzione di test secondo i valori normativi vigenti.



*“La nostra grande **professionalità e precisione**, unite all’**esperienza** e all’**impegno**, alla **celerità** nel risolvere i problemi – spiegano dal quartier generale di Ceggia – ci hanno sempre sostenuto, anche nei momenti di crisi”.*



Deposito tubi in metallo



Da ultimo, una considerazione molto positiva viene espressa nei confronti di Banca San Biagio.



*“È la nostra banca di riferimento. **Lavoriamo in sinergia con la Bcc da quando si è insediata in questo territorio:** non solo sul piano finanziario, ma anche per la gestione dei servizi bancari.*

*Possiamo dire che è **un legame che si è rafforzato nel tempo**, nella consapevolezza che la competenza e la serietà sono le basi per costruire rapporti professionali e personali solidi e duraturi”.*



www.manzatospa.com



*“Assicurarsi
è un gioco”*



www.inertel.it

BCC  **Assicurazioni** 

FormulaAuto

Con FormulaAuto assicurare la tua vettura sarà un vero gioco da ragazzi.
BCC Assicurazioni, la tua compagna di viaggio affidabile e conveniente.

www.bccassicurazioni.com

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso i nostri sportelli.



BCC GIOVANI SOCI



TURISMO, TERRITORIO, GIOVANI, PROSPETTIVE: IL FUTURO

Il 21 maggio presso l'hotel Falksteiner di Jesolo Lido il Gruppo Giovani Soci di Banca San Biagio ha promosso un incontro sul "Turismo, come motore di sviluppo territoriale".

“Da sempre il turismo è motore economico fondamentale per il Veneto e rappresenta un aspetto imprescindibile per lo sviluppo del territorio”.

di Susanne Furini

Da sempre il turismo è motore economico fondamentale per il Veneto e rappresenta un aspetto imprescindibile per lo sviluppo del territorio. Lo sa bene **Otello Bergamo, assessore all'Urbanistica del Comune di Jesolo**, che ha dichiarato: *“Jesolo è una realtà in continua evoluzione e l'Amministrazione comunale sta investendo su tre settori fondamentali - turistico, urbanistico, ambientale - la cui sintonia permette di proporsi a livello nazionale ed internazionale in modo innovativo. Cruciale la collaborazione con albergatori, imprenditori e commercianti”.*



Altro aspetto che Bergamo ha sottolineato riguarda la promozione turistica. *“Stiamo lavorando per **allungare la stagionalità e rafforzare il brand**, sempre più legato alla città metropolitana, proponendoci con **il logo 'Venice, Jesolo'**”.*



Giulia Smaniotto, consulente aziendale di Biz Generation, ha ricordato come il connubio “turismo, industria e cultura sia in grado di generare un “cittadino temporaneo”, ben lontano dal classico turista “mordi e fuggi”.



In tale contesto, il Veneto è un'eccellenza italiana del fare impresa, dove il turismo è un driver importante per lo sviluppo. La nostra regione rappresenta infatti il 40% degli ingressi turistici di tutta Italia, mentre Venezia è la seconda città più visitata dagli stranieri”.



Dopo l'intervento del **neopresidente dell'Aja, Alessandro Rizzante** (che abbiamo intervistato a pag. 20 di questo numero di “Noi e Voi”), ha portato il suo contributo **Angelo Faloppa, presidente di Ascom Confcommercio di San Donà di Piave-Jesolo**, nonché membro del Cda di Banca San Biagio. “Fondamentale - ha dichiarato - è legare il turismo al territorio, all'agricoltura e ai suoi prodotti. Aspetti indispensabili per Jesolo sono il divertimento (che richiama i giovani, il ricambio generazionale del futuro) ed il fashion, che attira i turisti, soprattutto dall'Europa dell'Est.



Proprio in virtù di questo, **Confcommercio ha creato la “Jesolo Fashion”, una guida dove sono segnalate eccellenze tra boutique e negozi”.**



IN SINTONIA CON LA VOCAZIONE TURISTICA DEL LITORALE

Intervista al direttore della filiale di Jesolo Lido,
Roberto Marin.

“La vicinanza e la conoscenza del cliente e del territorio, unita ai valori tipici del Credito Cooperativo, ci differenziano e ci valorizzano rispetto al resto del sistema bancario”.

di Federica Florian

La filiale di Jesolo Lido di Banca San Biagio, aperta una decina di anni fa, è situata in via Altinate, al civico 48, fra piazza Milano e piazza Torino.

*“Siamo in una posizione strategica, lungo la via principale” - commenta **Roberto Marin, gestore imprese e direttore della filiale** di Jesolo Lido dallo scorso anno.*

“Anche in virtù della nostra posizione, molto facile da raggiungere - continua il direttore - i clienti sono in prevalenza albergatori, ristoranti, commercianti e comunque persone che operano nel settore turistico, che qui sul litorale fa la parte del leone.

I servizi offerti a questa tipologia di clientela sono ai massimi livelli, ma non da meno sono la cura e l'attenzione rivolte alle esigenze delle famiglie”.

La filiale di Jesolo Lido di Banca San Biagio conta su un organico di tre persone. Oltre al direttore, Roberto Marin, vi lavorano **Sara De Faveri** (gestore small business) ed **Andrea Ceccon** (gestore classic ed operatore di sportello).

Durante la stagione estiva, la filiale può contare anche su una quarta risorsa, che supporta il personale nello svolgimento delle varie attività.

*“Ciò che il cliente negli ultimi anni apprezza ed utilizza sempre di più sono comunque **i servizi online**, come l'oramai insostituibile internet banking e i servizi di incasso elettronico.*

*Di conseguenza, nel nostro lavoro quotidiano, **i sistemi e le piattaforme informatiche diventano essenziali e ciò di cui oggi disponiamo è all'avanguardia**, anche grazie agli investimenti recenti. Quindi tecnologia associata a professionalità del **personale** risorsa insostituibile per **offrire a soci e clienti assistenza e consulenza personalizzate**”.*



Da sinistra: Roberto Marin, Sara De Faveri, Andrea Ceccon.

Quali ritiene siano i punti di forza della vostra banca, rispetto alla concorrenza e alle grandi banche tradizionali?

“Direi che la vicinanza e la conoscenza del cliente e del territorio, unita ai valori tipici del Credito Cooperativo, ci differenziano e ci valorizzano rispetto al resto del sistema bancario; e ancora di più in questo periodo storico, in cui il settore si è confrontato con grandi problematiche a livello nazionale”.

Quali legami avete con il territorio?

*“Fanno riferimento alla nostra filiale all'incirca **250 soci** ed oltre ad essi si avvalgono dei nostri servizi anche **numerosi clienti**. La banca, al fine di consolidare i legami con le realtà locali, ha stipulato accordi specifici con le associazioni di categoria, ad esempio per la concessione di finanziamenti e mutui a tassi agevolati, ed **assiste le associazioni sportive e di volontariato della zona con contributi ed erogazioni liberali**”.*





il direttore di filiale con i colleghi



Vista esterna della filiale di Via Altinate a Jesolo Lido, tra Piazza Milano e Piazza Torino

Auspici e progetti per il futuro...

Jesolo da anni continua ad essere una località turistica di riferimento nel panorama italiano. Ci auguriamo che in futuro riesca a sviluppare in tutti i suoi aspetti questa posizione di leadership e magari anche a migliorarla.

Da parte nostra, come banca locale, di certo faremo del nostro meglio per supportare ed affiancare l'economia del litorale.



16,9% CET 1

BANCA SAN BIAGIO DEL VENETO ORIENTALE

12,3% CET 1

MEDIA DEL SISTEMA **BANCARIO ITALIANO**

Il CET 1 misura la solidità patrimoniale del capitale di una banca a fronte delle attività ponderate di rischio. Più alto è il suo valore, più la banca è solida.

Il nostro CET 1 è pari al 16,9%, significativamente superiore al requisito minimo richiesto dalla Banca Centrale Europea.

S O L I D I T À P A T R I M O N I O D E L T E R R I T O R I O

www.bancasanbiagio.it



**Banca San Biagio
del Veneto Orientale**

Semplice trovarsi



NOVITÀ NORMATIVE DELL'UNIONE BANCARIA

Cosa cambia per le BCC con l'entrata in vigore della direttiva BRRD e con l'attuazione della riforma del Credito Cooperativo?

“Le Banche di Credito Cooperativo appartengono ad una rete solida, presente in tutto il territorio nazionale, con ottimi indici di patrimonializzazione”.

di Marilisa Canal

Con il 2016 entrano in vigore le nuove regole europee, previste dalla direttiva **BRRD (Bank Recovery and Resolution Directive)**. Si introducono una serie di misure che hanno lo scopo di rendere più difficile il manifestarsi di stati di crisi delle banche grazie ad un rafforzamento dell'attività preventiva di vigilanza.

Si prevede anche l'attuazione di specifiche procedure in caso di difficoltà qualora il patrimonio della banca non sia congruo.

La solidità patrimoniale delle banche sarà sempre più un requisito fondamentale per la stabilità.

Le banche di Credito Cooperativo appartengono già ad una rete solida, presente in tutto il territorio nazionale, con indici di patrimonializzazione superiori alla media delle altre banche italiane.

Per quanto riguarda nello specifico Banca San Biagio, i dati a disposizione parlano di una banca che presenta elevati indici di:

- > **solidità;**
- > **qualità degli impieghi;**
- > **redditività.**

*In aggiunta a ciò, Banca San Biagio del Veneto Orientale al 31 dicembre 2015 aveva un **CET1 Ratio (common equity Tier 1) medio del 16,9%** (contro la media del 12,3% delle altre banche e il 16% del sistema del Credito Cooperativo).*

CET 1 RATIO: misura la solidità patrimoniale

Banca San Biagio	16,9
Sistema del Credito Cooperativo	16,0
Sistema Bancario Italiano	12,3

Più alto è il suo valore, più la banca è solida.

L'altra grossa novità in materia bancaria riguarda la riforma del Credito Cooperativo, che prevede l'aggregazione delle Banche di Credito Cooperativo in un Sistema in cui vi sarà una Capogruppo con poteri di direzione e coordinamento.

I singoli istituti di credito saranno legati fra loro da un patto di coesione, in cui l'autonomia di ogni BCC sarà correlata alla qualità e allo stato di salute di ciascuna.

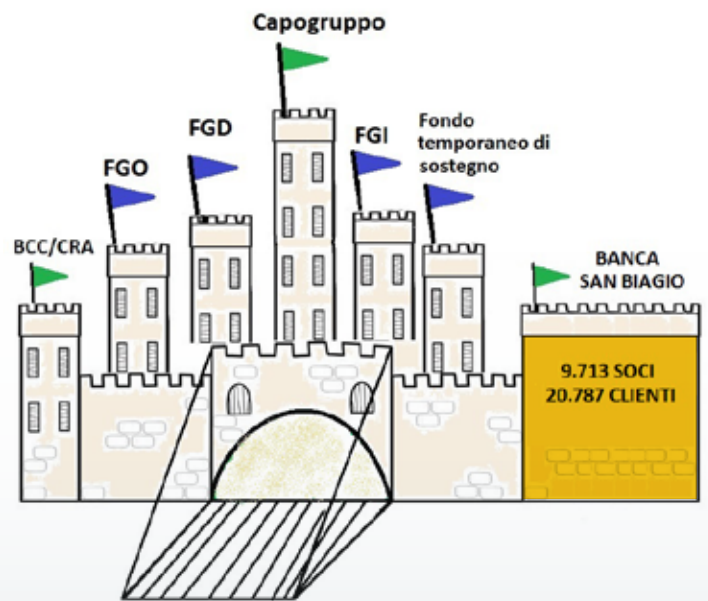
L'aggregazione del sistema è volta a generare:

- > economie di scala;
- > economie di scopo.

Con questa riforma, il sistema delle Banche di Credito Cooperativo diventerà ancora **più competitivo e solido**, rappresentando il **terzo gruppo bancario in Italia**.

Il cambiamento è necessario, poiché tutte le Bcc devono attuare la nuova normativa.

In conclusione, Banca San Biagio conterà su un sistema di protezione del Credito Cooperativo più allargato e fortificato per poter "cambiare senza tradire".



LA RETE DI PROTEZIONE DEL CREDITO COOPERATIVO:

- > FGD fondo di garanzia dei depositanti
- > FGO fondo di garanzia degli obbligazionisti
- > FGI fondo di garanzia istituzionale



“CAMBIARE SENZA TRADIRE” UN IMPEGNO, UNO STILE

Numerosa partecipazione sabato 7 maggio presso il polo fieristico di Pordenone all'assemblea ordinaria dei soci di Banca San Biagio.

“Siamo una banca con solide basi, attenta all'innovazione e ai nuovi contesti economici; una banca di prossimità, vicina ai soci, alle famiglie e alle piccole imprese”.

di Federica Florian

All'ordine del giorno c'erano l'approvazione del bilancio 2015, che è stato votato all'unanimità, oltre alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione ed al rinnovo del Collegio Sindacale.

“Cambiare senza tradire” era lo slogan scelto per questa assemblea 2016, “a significare che siamo una banca solida, attenta all'innovazione e ai nuovi contesti economici, ma che non intende tradire le sue origini di banca di prossimità, vicina ai soci, alle famiglie e alle piccole imprese del territorio, da 120 anni” - ha spiegato il presidente della Banca Luca De Luca.

“Il movimento del Credito Cooperativo, di cui facciamo parte, è protagonista in questo momento di importanti cambiamenti normativi, che porteranno alla costituzione di una capogruppo delle Bcc. Siamo pronti ad affrontare questa nuova sfida”.

Durante l'assemblea sono state illustrate anche le attività del Gruppo Giovani Soci, costituitosi nel 2014 fra i soci under 35, per promuovere iniziative specifiche per le nuove generazioni.





“Nel 2015 l’utile di esercizio di Banca San Biagio - ha commentato il direttore generale, Vittorio Canciani Battain - è stato di 2 milioni 540mila euro”.

“La raccolta diretta presso la clientela - spiega il direttore generale - è di 654 milioni, i crediti netti verso la clientela di 582 milioni; infine, il patrimonio di vigilanza è pari a 90,5 milioni di euro”.

In particolare, il direttore ha evidenziato come la raccolta diretta presso i clienti sia aumentata di 4,83%, mentre le attività di impiego presso i clienti sono rimaste pressoché stabili.

Un milione e 390mila euro sono stati destinati alla risoluzione della crisi per istituti bancari italiani in difficoltà.

“Tutti i parametri 2015 garantiscono che la nostra è una banca sana e solida” - ha infine concluso il direttore.





BCCSPECIALEASSEMBLEA



Il nuovo CdA

RINNOVATI GLI ORGANI DI RAPPRESENTANZA

L'assemblea del 7 maggio ha provveduto alla nomina, per acclamazione, del nuovo Consiglio di Amministrazione di Banca San Biagio, che guiderà la banca nel prossimo triennio.

“Spirito di collaborazione, orientamento ad un obiettivo comune, un gruppo di persone che si può chiamare squadra”.

Sono stati confermati: Gigliola Arreghini, Marco Battiston, Mario Benatelli, Tiziano Massimo Bozzetto, Giuseppe Covre, Luca De Luca, Alberto Faggion, Angelo Faloppa, Giovanni Striuli; di nuova nomina: Renato Antonio Segatto, Antonio Dalla Mora.

*Il collegio sindacale, riconfermato, è composto da: **Piergiorgio Bandolin** (presidente), **Roberto Cicuto** (componente effettivo), **Pietro Antonio Cremasco** (componente effettivo).*



NUOVI CONSIGLIERI

ANTONIO DALLA MORA

Classe 1972, coniugato, 3 figlie, laurea in Scienze Politiche ad indirizzo Politico Economico. Imprenditore, si occupa delle attività di famiglia a Latisana, nei settori del commercio e della ristorazione. E' presidente mandamentale della Bassa Friulana di Confcommercio, consigliere della CCIAA di Udine, presidente dell'Ente bilaterale regionale del Friuli Venezia Giulia ed è impegnato in ambito sociale.



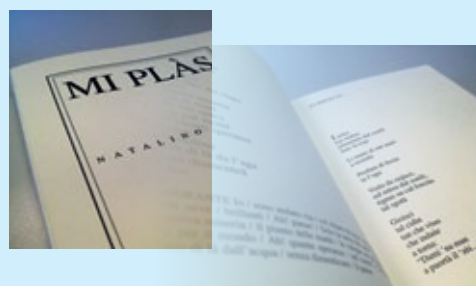
RENATO ANTONIO SEGATTO

Classe 1959, ragioniere e perito commerciale, socio Studio Mio con sede a Portogruaro. Dal 2013 è consigliere della cooperativa Latteria di Summaga; dal 2012 consigliere della cooperativa sociale A.P.E. Agire per Elevare di Portogruaro; dal 2013 presidente del Cda dell'azienda Carlotta srl di Torre di Mosto.



INIZIATIVE SOCIALI

A tutti i partecipanti all'assemblea 2016 è stata donata una copia di "Mi plàs", omaggio postumo al "poeta immediato" Natalino Simon, una raccolta di poesie in dialetto friulano.



Come da tradizione, un momento dell'assemblea ordinaria è stato riservato alla premiazione dei soci da lunga data. Quest'anno il premio alla fedeltà è andato ai soci iscritti dal 1976: Generino Catto, Carlo Del Sal, Alfredo Lando, Guglielmino Ongaro, Angelo Pramparo, Pasquale Pramparo, Carmela Valvason.

Nel 2015 Banca San Biagio ha elargito alla comunità 398 mila euro che sono andati a favore di parrocchie, onlus, associazioni di volontariato, sportive e culturali.

Sono state poi assegnate 18 borse di studio a soci e figli di soci. Altre iniziative a sfondo sociale vengono realizzate tramite "San Biagio per Noi".

Infine, i soci di Banca San Biagio, in progressivo aumento, al 31 dicembre 2015 erano 9.713.



I giovani premiati con le Borse di Studio

Alcuni dei soci premiati per la loro fedeltà





ALBERGATORI JESOLANI: THE NEXT GENERATION

Per Alessandro Rizzante, neo presidente dell'Aja, al di là delle competenze prettamente manageriali, un albergatore deve possedere innanzitutto un'innata propensione all'ospitalità.

“Seppure il turismo della vacanza familiare continui ad essere la vocazione di Jesolo, ciò che era valido dieci anni fa, oggi non lo è più”.

di Marilisa Canal

In una Jesolo in forte cambiamento, impegnata negli ultimi anni in un grande processo di riqualificazione strutturale e di internazionalizzazione, abbiamo chiesto ad **Alessandro Rizzante**, da aprile 2016 **presidente dell'Aja associazione jesolana albergatori** (275 esercizi alberghieri, oltre 250mila posti letto, circa 3,5 milioni di presenze annue), di aiutarci a leggere il contesto.

Presidente, com'è si è evoluto il turismo del litorale?

Internet da qualche anno ha stravolto il concetto di turismo balneare e della vacanza in generale. Seppure il turismo della vacanza familiare continui ad essere la vocazione di Jesolo, ciò che era valido dieci anni fa, oggi non lo è più.

Ad esempio, in tema di riqualificazione strutturale, gli hotel devono prevedere camere più spaziose ed aree wellness.

Inoltre, il periodo medio di vacanza si è molto ridotto.

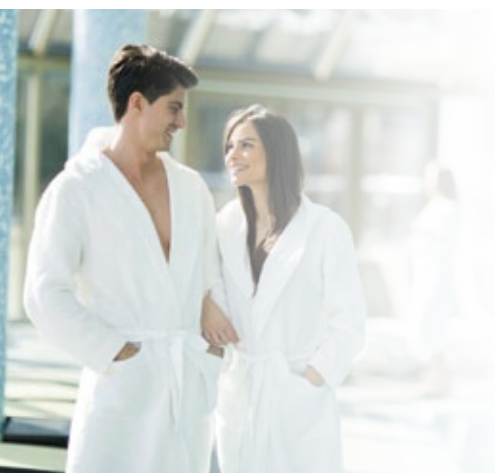
Cosa fare per fidelizzare questo nuova tipologia di cliente?

In soggiorni così brevi, diventa quasi difficile conoscere il cliente e direi impossibile personalizzare. Di conseguenza, occorre puntare tutto sull'eccellenza dei servizi, rendendoli memorabili.

In che modo?

Pur rimanendo Jesolo una località balneare, dobbiamo “vendere” il concetto di tempo libero, che è molto più ampio di quello di mare, e che comprende cultura, ambiente, tradizione, enogastronomia.

Lo sforzo che stiamo facendo come albergatori è inoltre quello di investire sul brand della “costa veneziana”, che oltre a Jesolo comprende Venezia, tutte le località del litorale, incluso l'entroterra veneziano con le sue specificità: e quindi le valli da pesca, l'itticoltura, i vini, i bacini enogastronomici di quest'area vasta.



Le cose sono cambiate. Le nuove generazioni hanno riscoperto l'attività ricettiva. Rispetto ai fondatori, i giovani sicuramente, se hanno deciso di intraprendere l'attività alberghiera, avranno più elevati livelli di formazione e competenze.



Come state vivendo le difficoltà del passaggio generazionale?

Nel 2001 un'indagine del Ciset, da cui emergeva che il 45% dei figli di titolari alberghieri di Jesolo non aveva alcuna intenzione di proseguire con l'attività di famiglia, ci mise in serio allarme.

*Nel tempo, per fortuna, le cose sono cambiate. Le nuove generazioni hanno **riscoperto l'attività ricettiva**.*

Rispetto ai fondatori, i giovani sicuramente, se hanno deciso di intraprendere l'attività alberghiera, avranno più elevati livelli di formazione e competenze. Oltre ad essere buoni imprenditori, quindi capaci di gestire anche più strutture ricettive contemporaneamente, un buon albergatore deve avere innanzitutto una spiccata propensione al servizio e all'ospitalità.

La cosa fondamentale, infatti, è rendere felice il cliente, facendo in modo che ritorni.



Come vede il futuro di Jesolo?

*Penso che continuerà ad avere un ruolo trainante e di innovazione nel sistema. Intravedo anche una buona sintonia e sinergia con le altre località del litorale. **La costa dovrà investire ancora di più per allungare la stagionalità.***

Molto importante, infine, sarà il lavoro di squadra con gli enti locali, specie in merito alla viabilità e alle politiche di riqualificazione ambientale e strutturale.



www.aja.it





MUTUALITÀ INDIRETTA CON SAN BIAGIO PER NOI

Sono sempre più apprezzate le attività svolte dall'associazione assistenziale San Biagio per Noi, sostenuta da Banca San Biagio.

“I buoni risultati ottenuti sono stati discussi il 19 maggio scorso, in occasione dell'assemblea ordinaria dei soci”.

Nel 2015 San Biagio per Noi ha registrato 2.175 adesioni (contro le 2.145 del 2014) ed **erogato a favore dei propri soci 1.621 prestazioni** (contro le 1.536 dell'anno precedente).

I buoni risultati ottenuti sono stati discussi il 19 maggio scorso, in occasione dell'assemblea ordinaria dei soci, che ha approvato il bilancio 2015 di San Biagio per Noi.

Fra le novità 2016, oltre a riconfermare i vari screening di prevenzione, il Consiglio ha deciso di erogare in continuità alcuni **contributi per i figli a carico**.

Durante l'assemblea dei soci si è inoltre ribadita l'importanza della **prevenzione** e di un **corretto stile di vita** attraverso l'intervento del professor Antonio Zanon, Primario di Chirurgia Vascolare dell'Ulss 10 del Veneto Orientale, che ha trattato il tema **“Stile di vita per prevenire l'aterosclerosi”**.

Uno stile di vita sano e attivo è lo strumento utile per la prevenzione e la gestione di molte malattie.





San Biagio **per noi**

LE PRINCIPALI PRESTAZIONI EROGATE AI SOCI

Campagna di Prevenzione

Tutti i soci San Biagio per Noi, possono usufruire di uno dei seguenti **screening**, con contributo a carico di soli € 20,00:

- > Melanoma
- > Cardiologico
- > Oculistico
- > Ginecologico
- > Otorinolaringoiatrico

Presso uno di questi Centri:

Centro Medico San Biagio
di Fossalta di Portogruaro

Centro Medico by Salus di
Latisana

Centro Medico Poli-Med
di San Stino di Livenza

Centro Medico Poli-Med
di Caorle

I centri convenzionati per altre prestazioni:

- > ospedali e case di cura;
- > centri diagnostici;
- > poliambulatori;
- > studi medici ed odontoiatrici;
- > strutture parasanitarie (articoli ortopedici, centri ottici, hotel e centri termali).

L'elenco completo è reperibile sul sito www.sanbiagiopernoi.it

Iscriverti è facile, comodo e utile! Vieni in filiale!



VANTAGGI PER IL SOCIO:

Carta Mutua Salus

- > Consulenza medico telefonica ed informazioni

Diarie

- > **Infortunio: diaria giornaliera di 35,00 €** (per un massimo annuo di 600,00 €)
- > **Malattia: diaria giornaliera di 25,00 €** (per un massimo annuo di 400,00 €)
- > **RSA (residenza sanitaria assistenziale): giornaliera 20,00 €** (per un massimo annuo di 200,00 €)

Rimborso spese sanitarie sostenute

- > Visite mediche specialistiche
- > Esami ed accertamenti diagnostici
- > Centri termali
- > Servizio ambulanze
- > Servizio taxi

Rimborso spese sanitarie sostenute

- > Contributo per nascita di un figlio
- > Contributo per iscrizione figlio al 1° anno Asilo nido
- > Contributo per iscrizione figlio al 1° anno Scuola d'infanzia
- > Contributo per iscrizione figlio alla classe 1ª Scuola Primaria
- > Contributo per iscrizione figlio alla classe 1ª Scuola Media
- > Contributo spese odontoiatriche per figli minori a carico
- > Contributo spese certificato medico-sportivi per figli minori a carico



FORMAZIONE SPECIALISTICA: INCONTRI PER SOCI E CLIENTI

Banca San Biagio ha organizzato nel mese di giugno quattro incontri per aziende e privati.

*“Legge di Stabilità 2016:
due incontri per imprese
e professionisti.*

*Mercati finanziari:
due incontri per soci
e clienti privati”.*

di Marilisa Canal

Due gli incontri dedicati alle dinamiche e alle novità della **Legge di Stabilità 2016** per imprese e professionisti; altre due riunioni rivolte a soci e clienti privati per parlare di **mercati finanziari**, approfondendo la **relazione rischio/investimento**.

Sono stati organizzati rispettivamente **il 9 e 16 giugno per le aziende, l'8 e il 22 giugno per i privati**, presso le **Cantine Paladin** di Annone Veneto.

Gli incontri per le aziende, tenuti da **Marco Viola dell'Area consulenza di Assilea** (associazione italiana leasing), hanno trattato la fiscalità del leasing e del super ammortamento, che prevede una **maggiorazione del 40% sulla deduzione** del costo fiscale di acquisizione di un bene in proprietà oppure in leasing.

Gli investimenti agevolabili riguardano beni nuovi, sia materiali che strumentali (inclusi i targati), acquistati nel periodo dal 15 ottobre 2015 al 31 dicembre 2016.

Il **super ammortamento** è inoltre cumulabile con la Nuova Sabatini Ter per beni strumentali. In questo caso, il **contributo erogato alle imprese** richiedenti dal Ministero per lo Sviluppo economico è pari all'ammontare complessivo degli interessi, calcolati al tasso del 2.75% su un piano convenzionale di ammortamento con rate semestrali costanti e della durata di 5 anni, di importo corrispondente al finanziamento.

È fondamentale per il cliente diversificare il proprio portafoglio, mantenendo la durata media finanziaria su livelli adeguati.

Luca Toso, responsabile dell'Ufficio consulenza avanzata Retail della Cassa Centrale Banca di Trento, intervenendo agli incontri con i privati, ha parlato di politiche di investimento e degli scenari attesi e presumibili. *“Le parole d'ordine per ciascun investimento – ha dichiarato più volte – sono **sistematico e continuo presidio del rischio**”.*

Premesso che non esistono più i cosiddetti “porti sicuri”, è fondamentale per il cliente diversificare il proprio portafoglio, mantenendo la durata finanziaria su livelli adeguati.

Da non dimenticare l'inserimento in piccole dosi di materia prime e di risorse di base o alimentari.



*“Le parole d'ordine per ciascun investimento – ha dichiarato più volte – sono **sistematico e continuo presidio del rischio**”.*



BCCMAPPAMONDO



PRIMADITUTTO SALUTE: NUOVA POLIZZA ASSIMOCO

 Gruppo
Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

Assimoco è il ramo assicurativo del Movimento Cooperativo, che propone soluzioni di protezione per le famiglie dalle conseguenze dei grandi rischi.

“Per i soci di Banche di Credito Cooperativo come Banca San Biagio, Assimoco riserva interessanti agevolazioni”.

Oltre a proteggere i clienti da possibili inconvenienti derivanti da interventi chirurgici, **Primaditutto Salute** è una nuova polizza che offre anche coperture su eventuali prestazioni socio/mediche/sanitarie pre e post evento, offrendo un sostegno familiare attraverso l'accesso a prezzi calmierati ad un network convenzionato di medici specialisti e di studi odontoiatrici.

Il prodotto si compone della garanzia base **Interventi Veramente Importanti** (con rimborsi fino a 100mila euro), che consente di accedere alle migliori strutture sanitarie in tempi brevi, con la possibilità di due garanzie accessorie: **Gravi Patologie** (che permette di ottenere un capitale fino a 20mila euro al momento della diagnosi) e **Sostegno Temporaneo al Reddito**.

Per i soci di Banche di Credito Cooperativo come Banca San Biagio, Assimoco riserva infine interessanti agevolazioni: *una tariffa vantaggiosa e un check-up gratuito* ogni tre anni per clienti che in questo lasso di tempo non abbiano subito sinistri.

Per maggiori informazioni rivolgersi direttamente alla propria filiale di riferimento.

 Gruppo
Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

L'assicurazione adesso, semplicemente

Easy Orizzonte Ed. 12/2012

La nuova soluzione di **Linea Easy Assimoco**
per un primo approccio alla protezione.



Easy Orizzonte Ed. 12/2012

È una soluzione assicurativa che garantisce, in caso di eventi spiacevoli, un capitale per sostenere le spese di prima necessità, anche a partire da 10 euro al mese! Proteggersi dalle conseguenze economiche di rischi immediati e non prevedibili permette di dormire sonni tranquilli.

È un prodotto creato da:

 Gruppo
Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

www.assimoco.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Fascicolo Informativo disponibile nel sito www.assimoco.it e presso la Banca San Biagio del Veneto Orientale



BENVENUTI NELLA NUVOLE

Cosa sono e come funzionano il *Cloud* ed il *Cloud Computing*, due tra le soluzioni più in voga del momento.

di Andrea Carnieletto

Quando si parla di Internet la rete viene spesso rappresentata metaforicamente come una nuvola (in inglese “cloud”).

Al giorno d’oggi, grazie all’evoluzione della tecnologia, **i dati e i programmi** non devono più necessariamente risiedere sul proprio PC; possono infatti essere **ospitati proprio in un Cloud, un’area web in cui archiviare i propri dati.**

Poi esiste il **Cloud Computing**, in cui i propri **dati possono essere anche elaborati** grazie ad hardware e software virtualizzati ed aggiornati dal fornitore (con alcuni servizi a pagamento).

I vantaggi di utilizzare una piattaforma *Cloud*:

- **accessibilità da qualunque postazione ed in mobilità**
- **azzeramento costi di gestione dell’hardware e del software**
- **ottimale sia per uso privato che per uso aziendale**
- **affidabilità e sicurezza dei sistemi tecnologici**

Ci sono varie tipologie di servizi Cloud:

- **IAAS** (Infrastructure As A Service) che riguardano la fornitura di macchine “virtuali” e storage
- **PAAS** (Platform As A Service) che servono a virtualizzare una piattaforma di servizi (per lo sviluppo di siti web PHP)
- **SAAS** (Software As A Service) che mettono a disposizione un software specifico, ad esempio per la posta elettronica, o per l’archiviazione come *DropBox*, *Google Drive* ecc., consentendo di archiviare **ingenti quantità di file.**

Per le aziende, si può infine distinguere anche tra **Cloud pubblico** (se l’erogatore dei servizi è un fornitore esterno), **Cloud privato** (se l’infrastruttura è all’interno dell’azienda) e **Cloud ibrido**, se parte dell’infrastruttura è esternalizzata.

Ovviamente la condizione “*sine qua non*” è di avere **accesso ad una rete internet sufficientemente veloce e stabile.**





UN MASTER PER L'INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA

Banca San Biagio è tra i sostenitori della seconda edizione del Master post lauream di 1° livello in “Management dell’Innovazione sociale strategica”, della durata di un anno, che si tiene presso la Fondazione Portogruaro Campus.

di Susanne Furini

Nato da una sinergia fra **Università Ca’ Foscari di Venezia** e la **Fondazione Portogruaro**, si rivolge a professionisti, aziende private, enti pubblici, associazioni no profit e fondazioni.

Alla cerimonia inaugurale del **Master**, tenutasi il 9 giugno scorso, ha partecipato anche il **presidente della Banca Luca De Luca**.

“Siamo felici di contribuire ad un progetto formativo di questo livello - ha dichiarato - poiché oggi nel sistema economico si avverte sempre più l’esigenza di processi di innovazione partecipativa, sia nel privato che nel pubblico, attuando una cooperazione diffusa e trasversale. Siamo certi che questo sarà il modello vincente dei prossimi anni”.

I contenuti del Master, i cui corsi si terranno da giugno 2016 a giugno 2017, saranno **innovazione sociale strategica, stakeholder engagement, misurare il valore creato con l’innovazione, risorse umane, social innovation e terzo settore, finanziare l’innovazione sociale, governance delle fondazioni, strumenti per innovare e competere con l’impresa sociale, fund raising, Pubblica amministrazione nel territorio.**



“Siamo certi che la dimensione partecipativa allo sviluppo e all’innovazione sarà il modello vincente dei prossimi anni”.



MADRENATURA, LE STAGIONI NEL PIATTO

L'associazione culturale MadreNatura di Gruaro opera nelle scuole e collabora con le realtà territoriali, trasmettendo la conoscenza dei prodotti stagionali, locali, naturali e di qualità.

“Facilitare l'avvio di progetti per l'educazione alimentare all'interno delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del territorio”.



In particolare, per favorire una corretta alimentazione ed uno stile di vita sano ed equilibrato a tutela della propria salute, **MadreNatura** ha avviato già da qualche tempo il progetto **“Le stagioni nel piatto”**, che ha tra i suoi sostenitori **Banca San Biagio del Veneto Orientale** ed il **Rotary Club di Portogruaro**.

*“Il nostro obiettivo - spiega **Matteo Stefanuto**, presidente dell'associazione - è facilitare l'avvio di progetti per l'educazione alimentare all'interno delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del territorio. Bambini e ragazzi, attraverso l'uso dei sensi e la loro diretta partecipazione alle attività, oltre all'apprendimento dell'importanza del cibo sano, imparano ed approfondiscono il significato del 'prendersi cura', del senso del tempo, del rispetto e valore della natura e degli alimenti”.*

Ad oggi sono circa **1.500 gli alunni coinvolti** nel progetto che ha riguardato le scuole di Gruaro, Pramaggiore, Cinto Caomaggiore, Pradipozzo, Summaga, Portogruaro, Lugugnana, Giussago e San Nicolò.

È con orgoglio che Stefanuto commenta: *“Gli obiettivi e le finalità del progetto sono stati raggiunti con enorme successo; ne è una dimostrazione l'entusiasmo con cui i bambini si sono mostrati sensibili e disponibili verso una 'merenda sana', sperimentando gusti e sapori diversi”.*

Da “Le Stagioni nel Piatto” è nato anche **“Il Giardino dei Sensi di MadreNatura”**, un'esperienza di scoperta dei profumi e sapori di diverse tipologie di piante aromatiche, utilizzate in alternativa sana a sali e zuccheri.



Associazione MadreNatura

Via Papa Giovanni XXIII, 16 - Gruaro (VE)
madrenatura.associazione@gmail.com

Cara Socia, caro Socio,

FAI CONOSCERE

- LA TUA ATTIVITÀ O CAPACITÀ IMPRENDITORIALE
- I LUOGHI DEL TERRITORIO PARTICOLARMENTE INTERESSANTI
- GLI EVENTI E LE INIZIATIVE SOCIALI
- LE PERSONE ECCELLENTI PER CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Saranno pubblicati nel prossimo numero di "NOI e VOI"

Scrivi a info@bancasanbiagio.it

BANCA SAN BIAGIO DEL VENETO ORIENTALE TI RICORDA I PROSSIMI APPUNTAMENTI SUL TERRITORIO, DALL'ESTATE ALL'AUTUNNO 2016:

2 Giugno - 11 Settembre

Sculture di Sabbia

(Le capitali europee)

Lido di Jesolo / Piazza Brescia

8 Luglio - 13 Agosto

Feste Marinare

Cortellazzo

23 Luglio

The Color Run

Lignano Sabbiadoro

30 Luglio

Griglie Roventi

Campionato mondiale di Barbecue

Jesolo Lido

14 Agosto

Frecce Tricolori - Air Show

Lignano Sabbiadoro

27 Agosto

Jesolo Air Extreme

Jesolo Lido

18 Settembre

Miss Italia

Jesolo Lido

2 Ottobre

Fiera del Rosario

San Donà di Piave

8 Ottobre

Lignano Olympic e Sprint Triathlon

Lignano Sabbiadoro

PROSA

18 Giugno - 16 Luglio

Notturmi di_versi

Piccolo festival della Poesia e delle arti notturne

Portogruaro, Teglio Veneto, Fossalta di Portogruaro, Sagrado

MUSICA

22 Giugno - 17 Agosto

Jesolo Blues

Jesolo Lido

29 Giugno - 27 Luglio

Mercoledì musicali - Città Viva

Portogruaro

30 Luglio

Random - una festa a caso

Jesolo Lido / Spiaggia del Faro

19 Agosto - 8 Settembre

34° Festival Internazionale della Musica

Della mente e dei sensi

Portogruaro

18 Agosto

Festival Show

Lignano Sabbiadoro



TESTA

COOPERAZIONE STRATEGICA

OCCHI

SGUARDO AL FUTURO

BRACCIA

136 DIPENDENTI

POLMONI

398.000 € EROGATI SUL TERRITORIO

CUORE

9.713 SOCI

GAMBE

17 FILIALI

PIEDI

LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE 16.9%

Un corpo

UNA SOLA BANCA. LA TUA.

CORAGGIO, FORZA E PASSIONE. IN SINERGIA PER SUPERARE GLI OSTACOLI, ELEVARE L'EFFICIENZA E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI.

17 filiali nelle province di Venezia, Treviso, Udine.

www.bancasanbiagio.it



**Banca San Biagio
del Veneto Orientale**

Semplice trovarsi